

CORSO DI LAUREA in Scienze Statistiche

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	III
Periodo di erogazione	I semestre (11/9/2023 – 15/12/2023)
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	6
SSD	SECS-P/08
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza, non obbligatoria, è consigliata

Docente	
Nome e cognome	Prof. Savino SANTOVITO
Indirizzo mail	savino.santovito@uniba.it
Telefono	0805049030
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza - UNIBA
Sede virtuale	Piattaforma Microsoft Teams (codice: nmk5d4n) Team: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (prof. Savino Santovito)
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Martedì e/o Mercoledì mezzora prima o dopo delle lezioni, oppure online su piattaforma Microsoft Teams, da concordare per email Team: Ricevimento prof. Savino Santovito (codice: 9frble4)

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	35	12	103
CFU/ETCS			
6	5	1	

Syllabus	
Obiettivi formativi	Le problematiche di gestione e di imprenditorialità sono esaminate anche alla luce dei mutamenti generati dall'innovazione tecnologica sulla capacità e modalità di creazione del valore, con la finalità di dotare gli studenti delle nozioni fondamentali di economia dell'impresa.
Prerequisiti	Conoscenza delle nozioni di base dell'Economia Aziendale
Metodi didattici	Lezioni e cicli interni di lezione riguardanti gli argomenti teorici Esercitazioni e casi aziendali, attività laboratoriali, business game e project work, collegati alle lezioni, in cui vengono esposti dei problemi atti a sviluppare la capacità dello studente nell'applicare la teoria al contesto dei fenomeni reali. Potranno essere svolte, compatibilmente con le restrizioni dovute all'emergenza pandemica, attività di laboratorio in presenza, con il metodo dei casi aziendali, in cui trattare problematiche concrete di imprenditorialità e di gestione aziendale (strategica e operativa), attraverso la discussione di case histories ed esercitazioni in gruppi di lavoro. Durante il corso potranno, quindi, essere svolti business game o delle prove che non hanno alcuna validità formale ai fini dell'esame di profitto, ma hanno lo scopo di consolidare e verificare le competenze acquisite dagli studenti sugli argomenti di studio. Tali prove prevedono esemplificazioni di

	<p><i>imprenditorialità per sperimentare la cultura del rischio, l'analisi di argomenti tratti dall'attualità economica e lavori di gruppo su casi aziendali selezionati, a cui segue la presentazione e la discussione in aula da parte degli studenti (con possibilità di partecipare all'evento "Make IT a Case" organizzato dalla SIMA – Società Italiana di Management), ed eventuali prove in cui vengono posti dei problemi che richiedono l'applicazione delle metodologie analitico-decisionali proposte dalla letteratura manageriale.</i></p> <p><i>Forme di assistenza allo studio:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Corso presente sulla piattaforma Microsoft TEAMS</i> - <i>Casi aziendali e ulteriore materiale didattico:</i> https://societaitalianamanagement.it/make-it-a-case/innovazioneimpresauniba.it santovitosavino.altervista.org
--	--

Risultati di apprendimento previsti	
DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ conoscenza e comprensione adeguata dei metodi di base, terminologia aziendale e concetti fondamentali della gestione delle imprese con riferimento al governo e gestione degli aspetti economico-finanziari, sociali ed ambientali, che caratterizzano l'operatività delle imprese nei diversi settori
DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ capacità di analizzare in concreto i fatti gestionali delle imprese, i problemi di funzionamento e di performance aziendale, per fornire risposte efficaci ai fabbisogni delle imprese ○ adattare le conoscenze gestionali d'impresa all'innovazione digitale e comprendere l'evoluzione delle problematiche aziendali
DD3-5 Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ studio e approccio critico delle problematiche imprenditoriali ○ capacità di osservare le organizzazioni aziendali da prospettive differenti ○ sviluppo del problem setting e del problem solving ○ orientamento all'etica imprenditoriale ● <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ capacità di dialogo, ascolto personale, comprensione e persuasione ○ orientamento alla leadership e al team working ● <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ capacità di interazione personale e collaborazione tra pari ○ orientamento al rischio, al dubbio metodico e all'errore
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p><i>Il corso si propone di analizzare il ruolo dell'impresa nell'attuale ambiente socio-economico, di definire i principi fondanti del management, di esaminare i principali strumenti per l'analisi di contesto, per la definizione delle strategie di marketing, di approvvigionamento, di acquisto e di impiego delle risorse umane per la corretta ed efficace gestione degli scambi commerciali fra l'impresa e gli attori rilevanti del mercato.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Introduzione al corso</i> ▪ <i>Modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi.</i> ▪ <i>Assetti organizzativi e finalità delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici di servizi.</i> ▪ <i>Equilibrio d'impresa e contesto ambientale e settoriale.</i> ▪ <i>Approccio Sistemico Vitale: organo di governo e struttura operativa.</i> ▪ <i>Gestione dei rischi d'impresa.</i> ▪ <i>Le decisioni di investimento e di finanziamento.</i> ▪ <i>ICT e l'evoluzione della gestione d'impresa.</i> ▪ <i>Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambiamenti tecnologici, processi produttivi e nuove tendenze. ▪ Tecnologie informatiche e produzione snella. ▪ Attività aziendali e catena del valore: logistica aziendale. ▪ Gestione dei materiali e criteri di approvvigionamento. Gestione e programmazione della produzione. ▪ Sistema distributivo e gestione della logistica in uscita. ▪ La misurazione delle performances dell'impresa. Mercati e rapporto tra soggetti economici. ▪ Scambi commerciali delle imprese industriali e della distribuzione. ▪ Elementi di tecnica commerciale.
Testi di riferimento	<p>Scicutella M. <i>La gestione d'impresa</i>, Cacucci Bari, 2011 (escluso cap. VII e cap.VIII)</p> <p><i>Lecture consigliate:</i> Santovito S. <i>L'impresa palindroma. Problematiche di gestione nel contesto evolutivo digitale</i>. Cacucci Bari, 2017</p>
Note ai testi di riferimento	<p>Testo eventualmente alternativo a Scicutella M.: Sciarelli S. <i>La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale</i>, Cedam 2022</p>
Materiali didattici	<p>Piattaforma Teams: <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</i> (prof. Savino Santovito)</p>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	ESAME ORALE
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Potranno essere svolte, durante il corso, delle prove o poste domande che non hanno alcuna validità ai fini dell'esame di profitto, ma hanno lo scopo di consolidare e verificare le competenze acquisite dagli studenti sugli argomenti trattati. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tali prove/domande riguardano l'analisi di argomenti tratti dall'attualità economica e lavori di gruppo su casi aziendali selezionati. • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tali prove/domande prevedono la partecipazione attiva e critica degli studenti. • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conseguono la presentazione e la discussione in aula da parte degli studenti. • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Si favoriscono eventuali contributi degli studenti, in cui vengono posti dei problemi che richiedono l'applicazione delle metodologie analitico-decisionali trattate nella letteratura manageriale
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p><i>L'esame di profitto prevede una prova in forma orale, a fine corso, di valutazione delle conoscenze e della terminologia tecnica acquisite, della capacità di analisi critica, di efficace presentazione e concreto impiego degli argomenti appresi, in cui possono essere considerati anche i lavori laboratoriali, eventualmente svolti durante le lezioni</i></p>
Altro	
	<p>Possibilità di partecipare all'evento "Make IT a Case" organizzato dalla SIMA – Società Italiana di Management https://societaitalianamanagement.it/make-it-a-case/</p>